

Transfor- mació econòmica i treball de qualitat



Barcelona en Comú proposa un model econòmic que garanteixi prosperitat a tothom, i per aconseguir-ho cal articular tres estratègies centrals: diversificació amb una aposta clara per la reindustrialització, innovació en tots els sectors econòmics, i una mirada metropolitana del conjunt de la regió de Barcelona. Un model que generi equitat social, bons salaris i sigui sostenible ambientalment, exigeix un govern que sigui capaç de regular i orientar estratègies a mig i llarg termini com s'ha començat a fer aquests darrers anys. Regular el turisme, apostar per la recerca i la innovació amb aliança amb universitats i centres de recerca, apostar per territoris especialment actius en la economia digital com el 22@ o en economia circular en el Besós, protegir el comerç de proximitat i l'economia als barris, articular estratègies de transferència tecnològica, i una aposta decidida per la formació professional propera als sectors més dinàmics de l'economia.

Una economia al servei de la ciutadania

Barcelona ha liderat any rere any la reducció de l'atur i captat inversions que fan de la ciutat un motor econòmic, al mateix temps que ha ampliat els drets socials. Tot i els efectes de la invasió d'Ucraïna i de la pandèmia, està demostrant que **l'aposta per la diversificació de l'economia ha estat encertada**. Hem regulat l'allotjament turístic i apostat per la recerca i la innovació, amb aliança amb universitats i centres de recerca, les renovables i per una economia verda. Hem posat al centre **les cures**, apostant pel **comerç de proximitat** i per l'**economia social**, invertint en sectors com el tecnològic, el científic o cultural, o la reindustrialització i les MIPIEs. S'està confirmant que el control públic, la regulació, la planificació del desenvolupament urbanístic, la contractació pública i la mirada transversal de gènere són factors fonamentals per tal que l'administració jugui un paper de motor de canvi.

Un exemple n'és l'habitatge, on lluitant per un dret bàsic, l'Ajuntament s'ha convertit en el principal regulador, promotor i controlador dels abusos especulatius a través de la construcció pública, amb un missatge clar: la inversió és benvinguda, però no l'especulació.

Amb les bases assentades, tenim davant nostre una **oportunitat: aprofundir en la transformació iniciada i acabar de generar un model econòmic propi**. Cal apostar per una nova economia on la ciutat i la metròpoli siguin protagonistes d'una nova forma de generar riquesa, de forma productiva, sostenible, propera i, sobretot, distributiva, vetllant per a que arribi a tothom reduint desigualtats.

UNA ECONOMIA DIVERSIFICADA

Impulsar els sectors econòmics de futur, en particular la indústria verda i innovadora

Barcelona té un passat industrial del que estem molt orgulloses i ha de tenir un nou futur industrial centrat en sectors econòmics de futur, com ara l'economia verda i la innovació. Com hem fet durant els darrers dos mandats, donarem suport a aquests sectors tan necessaris per a la transició ecològica i generadors de llocs de feina de qualitat.

- Prioritzar la **indústria verda** en els planejaments urbans.
- Impulsar el **centre Recerca Biomèdica del Cosmocaixa, el Mercat del Peix i el Parc del Coneixement a la Ciutadella** per portar la recerca i el coneixement de màxim nivell a la ciutat.
- Donar suport a la manufactura urbana mitjançant la consolidació del **programa d'ateneus de fabricació**.
- Impulsar la recerca científica i les indústries creatives. Crear un **clúster d'indústries creatives al voltant del 22@ i del Disseny Hub de Glòries**, potenciant la dinamització i el creixement del sector d'indústries creatives a Barcelona.

- Generar un **clúster d'economia blava** al Port Olímpic que centri l'activitat econòmica innovadora al voltant del mar.

Regenerar el teixit industrial del Besòs

Volem reactivar l'economia i regenerar el teixit productiu de les zones industrials, especialment del Besòs.

- Volem que aquest espai segueixi sent productiu i que hi hagi activitat industrial. L'objectiu és protegir el teixit industrial, dotant-lo del que calgui perquè es converteixi en l'activitat del s. xxi que la ciutat necessita. El gran repte és millorar sense que això suposi l'expulsió de les activitats industrials existents.
- Volem dotar aquest espai de tot el que calgui per créixer econòmicament i que la indústria petita i mitjana de la ciutat tingui un espai on instal·lar-se, especialment la que no es pot integrar a la trama urbana. Volem evitar que als polígons només s'hi produeixin activitats logístiques que no aporten valor afegit. Volem crear ocupació lligada a la indústria.
- Volem que deixi de ser un polígon i passi a ser una ciutat: convertir els polígons, tradicionalment zones aïllades, en teixits productius en continuïtat amb la trama urbana, de manera que es converteixin en una superilla productiva. La transformació integrarà els objectius de la Superilla Barcelona, que són la mobilitat sostenible, les infraestructures saludables i l'atenció a les relacions socials i a l'economia de proximitat, on la ciutadania i les seves necessitats adquireixen tot el protagonisme.
- Amb una activitat industrial que aposti per l'economia verda i circular. Una oportunitat per convertir-se en referent de les noves economies. Impulsar la regeneració del teixit industrial del Besòs amb un pacte amb tots els agents implicats i una modificació del planejament urbanístic.
- Transformar l'antiga fàbrica Mercedes en espai d'activitat econòmica per potenciar l'activitat industrial de l'entorn.

Crear un pol empresarial de recerca i desenvolupament (R+D) per reduir el consum energètic

En el dia a dia i als espais domèstics no hi ha prou recursos innovadors i eficients per reduir el consum d'energia i els seus impactes. D'altra banda, les tecnologies que tenim a l'abast consumeixen en excés. Per tant, calen noves tecnologies i recursos per fer front a la crisi energètica. Barcelona és una ciutat referent, on moltes empreses voldrien formar part d'aquesta innovació.

- Obrir una convocatòria de projectes d'R+D orientada a potenciar i motivar la innovació amb l'objectiu de reduir el consum energètic.
- Afavorir sinergies entre universitats, empreses i institucions per crear un cercle virtuós en aquest àmbit.
- Explicar els projectes desenvolupats al *hub* a la ciutadania amb l'objectiu de fomentar l'intercanvi entre empreses, universitats, ciutadania i institucions.

- Cedir espais de treball de Barcelona Activa per facilitar l'emprenedoria en aquest sector.
- Signar convenis amb grans empreses perquè posin al mercat els productes que es desenvolupen al *hub*.

Consolidar les polítiques de ciència, innovació i universitats

Consolidar les polítiques de ciència, innovació i universitats del darrer mandat, amb un clar impacte en termes de model econòmic però també cultural i educatiu.

- Fomentar les activitats vinculades a la cultura científica, a les festes majors i als espais d'oci familiar amb un enfocament pràctic i participatiu.
- Treballar en col·laboració amb centres de recerca, universitats i teixit associatiu de la ciutat per al foment de projectes de ciència ciutadana i d'aprenentatge servei.
- Impulsar programes de formació al llarg de la vida en temes vinculats a totes les branques del coneixement científic, amb una especial atenció a les persones grans.
- Impulsar la formació en innovació i tecnologies per a joves i adolescents, tant en programes que permetin l'autoformació com en programes formals de capacitació.
- Promoure espais de trobada entre l'Ajuntament, el teixit empresarial i els investigadors on connectar els problemes pràctics de l'Ajuntament i les empreses amb els resultats de la recerca.
- Presentar propostes de doctorats industrials a l'Ajuntament de Barcelona i els seus ens per tal que els investigadors i investigadores joves coneguin la realitat de l'administració local i que l'administració es nodreixi dels resultats de la recerca.

Posar les grans plataformes econòmiques de la ciutat al servei de les necessitats de Barcelona.

- Un aeroport que aposta per les rutes amb més valor afegit i redueix les que només estan orientades al turisme. Apostem per una gestió eficaç i eficient de l'actual configuració de pistes sense que sigui necessària cap ampliació. Cal continuar exigint una gestió des de Barcelona i Catalunya de tot el sistema aeroportuari del país que permeti posar aquestes infraestructures al servei de les necessitats del territori.
- Un port orientat a la exportació de mercaderies que redueix progressivament els creuers. El Port és la infraestructura bàsica per a la exportació, i ha de ser aquesta la seva missió central per posar-se al servei de la reindustrialització de la regió metropolitana de Barcelona. La connexió ferroviària així com una línia fèrria de contenidors que permeti una mobilitat verda de mercaderies, han de ser els eixos del futur. De la mateixa manera que continuar apostant pel node formatiu al voltant de la nàutica amb la Facultat de la UPC i l'institut de formació professional. Estudiar el traspàs de la gestió del port ciutat a l'Ajuntament de Barcelona.
- L'àrea industrial del Consorci de la Zona Franca de Barcelona és una de les oportunitats més clares per

reorientar el model econòmic de Barcelona. 600 hectàrees de sòl públic al servei de l'economia han de servir per afavorir la reindustrialització i apostar per la producció més que per la logística. El projecte D-Factory assenyala la direcció adequada per tal de convertir el Consorci en el motor d'una transformació econòmica basada en la innovació i la sostenibilitat. Caldria convertir la seva estructura jurídica en un veritable consorci públic entre administracions.

- Mercabarna és avui un hub alimentari de distribució de mercaderies a nivell global. És indispensable articular una estratègia a mig i llarg termini que repensi el seu rol en un moment de canvi climàtic en el que les polítiques alimentàries hauran d'adaptar un sector clau. La proximitat com a estratègia central en relació al què mengem obliga a adaptar una infraestructura com Mercabarna per adaptar-la a la Carta Alimentària de la Regió metropolitana de Barcelona, així com als objectius establerts per tots els organismes internacionals.
- La Fira de Barcelona és la gran plataforma que facilita la internacionalització de la nostra economia. L'ampliació de les instal·lacions a l'Hospitalet, així com la gran transformació de la Fira Montjuïc, són els grans objectius de futur. La transformació de Fira Montjuïc, en un horitzó 2029 ha de permetre ampliar el barri del Poble Sec, facilitar nous espais per activitat econòmica vinculada a la Fira, la ampliació del MNAC, així com generar una gran espai peatonal d'accés a la Muntanya en el Passeig Maria Cristina.

UNA ECONOMIA PER LA VIDA

Impulsar una taula d'economia feminista

Les múltiples aportacions des de l'economia feminista han qüestionat les bases del pensament econòmic dominant amb una crítica articulada des de la teoria i la pràctica feminista, problematitzant la concepció de l'economia com a tal, la globalització neoliberal i la distribució desigual de les cures. L'economia feminista posa la vida al centre i visibilitza els efectes nocius del patriarcat i del capitalisme des d'una perspectiva interseccional, que té en compte les diferències de gènere, d'ètnia/raça, de classe, d'origen, etc., imaginant noves maneres d'organitzar-se en les empreses i institucions públiques.

- Impulsar una taula d'economia feminista amb actor econòmics de pes a la ciutat.
- Potenciar les cooperatives de treballadors per tal de diversificar l'ecosistema econòmic de la ciutat amb lògiques de funcionament allunyades del neoliberalisme.

Avançar en una economia per a la vida

Des de l'Ajuntament hem treballat per aconseguir una economia feminista que posi la vida de les persones al centre, fomentant l'ocupació de qualitat de les dones, la corresponsabilitat i els nous usos del temps a les empreses, impulsant clàusules de contractació pública amb visió de gènere o els punts de defensa dels drets laborals, entre d'altres. Cal seguir treballant en aquest sentit, amb la col·laboració de

sindicats i entitats socials i empreses, per tal de dur a terme una política econòmica de transformació social.

- Renovar la mesura de govern de promoció d'una economia feminista.
- Impulsar mesures de govern sobre la incorporació de les dones a l'economia verda i circular.
- Impulsar nous programes de promoció de l'ocupació de les dones, com ara el Mentoring 40+, i incorporar la perspectiva de gènere a tots els programes d'ocupació de la ciutat i els territoris.
- Comprovar que les clàusules de contractació pública de gènere estan incloses a tots els contractes de l'Ajuntament.
- Seguir fomentant el Pacte del Temps a Barcelona i la xarxa d'empreses NUST perquè s'hi sumin més empreses.
- Desenvolupar programes d'impuls, promoció i acompanyament d'emprenedores i/o projectes d'economia cooperativa, social i solidària desenvolupats per dones.
- Establir un pacte de col·laboració amb sindicats, PIMEC i patronals per tal de treballar en la millora de les condicions laborals de les dones.
- Ampliar la xarxa de punts de drets laborals i donar-los a conèixer entre les professions més feminitzades, tot incorporant-ne la perspectiva de gènere.

UNA ECONOMIA MÉS PROPERA

Impulsar l'Economia Social i Solidària (ESS)

Crear infraestructures per potenciar el creixement de l'economia social i solidària

En els darrers 8 anys, per primer cop l'Ajuntament ha desenvolupat polítiques específiques de suport, promoció i impuls de l'ESS que, a més a més, ha fet que altres administracions segueixin aquest mateix camí i que s'obri una nova etapa en el desenvolupament de l'ESS a la ciutat i arreu. Durant els dos darrers mandats hem destinat gairebé 45 milions d'euros a polítiques i inversions de foment i consolidació de l'ESS, incrementant el seu pes en el PIB de la ciutat fins el 8%. Les polítiques municipals de l'ESS s'articularen a través de l'Estratègia de Ciutat per a l'Economia Social i Solidària 2030. Per tal de continuar reforçant-la, proposem:

- Inaugurar la incubadora de cooperatives més gran d'Europa a Can Batlló, el Bloc4BCN, com a centre de referència internacional de impuls a l'ESS.
- Executar un paquet de programes de creixement i articulació empresarial de l'ESS als districtes.

Generar una economia social i solidària amb fortalesa empresarial

L'ESS és una realitat de milers de persones treballadores, empreses i organitzacions amb resiliència ocupacional davant de les crisis econòmiques que contribueixen a la

predistribució econòmica. Per aquest motiu hem d'ajudar a que l'ESS enforteixi la seva dimensió empresarial amb les següents actuacions:

- Incrementar el pressupost de les polítiques municipals d'ESS fins els 5M€ anuals per reforçar els programes d'enfortiment empresarial.
- Consolidar els serveis especialitzats de formació, acompanyament i enfortiment empresarial d'ESS de Barcelona Activa.
- Activar un pla integral de digitalització de l'ESS i d'impuls a projectes de plataformes digitals i tecnològics.
- Crear un programa ESS per a la transició ecològica que recolzi les iniciatives empresarials d'ESS en sectors com l'energia, la mobilitat, l'alimentació, el tèxtil, els residus, etc.
- Creació d'un fons públic-cooperatiu d'inversió de capital pacient per a projectes de cooperativisme de treball.
- Crear espais d'intercanvi i projectes de col·laboració entre organitzacions ESS i sectors empresarials convencionals.

Omplir l'Ajuntament i altres administracions d'economia social i solidària

Més enllà de les polítiques específiques de promoció de l'ESS, cal pol·linitzar altres polítiques municipals i administracions per tal d'ajudar a difondre els valors i l'impacte de la democràcia econòmica.

- Pla de creixement de contractació d'economia social que impliqui un increment de la contractació de l'Ajuntament amb l'ESS i un augment significatiu de la contractació reservada.
- Impuls a l'habitatge cooperatiu en cessió d'ús amb la consolidació dels més de 1.000 habitatges cooperatius en cessió d'ús en marxa a la ciutat en sòl municipal.
- Creació de *land trusts* públic-cooperatius, increment del nombre de solars i edificis al conveni de cessió i creació d'un fons de garanties per a projectes en sòl privat.

Incrementar la visibilitat de l'Economia Social i Solidària

L'economia social i solidària és una realitat important a la ciutat, però per molta gent encara es força desconeguda. Cal trobar maneres d'acostar-la a la ciutadania, especialment a les persones joves, perquè puguin veure les propostes de consum o de trajectòria laboral.

- Trobar feina a l'ESS: crear una plataforma i instruments per facilitar la cerca de llocs de treball i la captació de talent.
- Talent a l'ESS: mesures per ajudar a retenir i atraure talent a les empreses.
- Consolidar dos esdeveniments d'impacte per a la ciutadania amb lideratge municipal: Fira d'ESS i Consum Responsable de Nadal per a un públic familiar, i la Fèbberada per a un públic jove. Recolzar el creixement i

la projecció de la Fira d'Economia Social de Catalunya.

- Creació d'instruments i eines d'informació i recerca al voltant de l'ESS amb entitats representatives, universitats i centres d'estudis.
- Proposar que Barcelona sigui la capital estatal o europea d'economia social en algun moment del període entre 2023 i 2027.

Donar suport als autònoms i a les micropimes

Ampliar el suport al treball autònom

A diferència de les treballadores i treballadors assalariats, les persones que exerceixen el treball autònom tenen més dificultats per mantenir la seva activitat, fonamentalment degut a les càrregues administratives que suposa estar donat d'alta al règim d'autònoms, així com a les dificultats d'accés als mateixos serveis i oportunitats de les empreses.

- Crear una oficina per al treball autònom on s'assessori i s'ajudi a les treballadores i treballadors autònoms a fer els tràmits administratius més habituals.
- Crear una línia de subvencions per ajudar a les treballadores i treballadors autònoms a finançar els costos de posada en funcionament de la seva activitat.
- Crear un fons per cofinançar projectes que reforcin la relació entre microempreses i autònoms per compartir recursos (per exemple: administració, impostos, TIC, etc.), dissenyar estratègies de col·laboració (per exemple, via central de compres) i defensar els seus drets davant de la precarització.
- Dotar una línia d'ajuts perquè els treballadors i les treballadores participin en la propietat de les micropimes, afavorint la successió del negoci.
- Dotar una línia d'ajuts per tal d'impulsar projectes de transformació digital i de nous models de negoci i la seva formació associada, amb l'objectiu de mantenir l'ocupació i de millorar l'ocupabilitat dels treballadors en microempreses i de les treballadores i treballadors autònoms.
- Estudiar la creació d'espais de treball col·lectiu per a treballadores i treballadors autònoms.

Donar suport a les microempreses amb plans de capitalització

Amb l'objectiu de reforçar la solvència de les microempreses que demostrin viabilitat, proposem que s'obri una línia de suport públic temporal amb criteris de rendibilitat, risc i impacte en el desenvolupament sostenible.

- Obrir una línia de préstecs participatius que passin a tenir consideració de fons propis a efectes de legislació mercantil, reforçant així les ràtios de solvència per a microempreses.

Afavorir la contractació pública amb autònoms, microempreses i tercer sector

Les pimes i les empreses del tercer sector sovint es troben

amb dificultats per competir amb empreses més grans a l'hora d'accedir a la contractació municipal. Per tant, desenvoluparem una sèrie d'actuacions per afavorir el seu accés a la contractació.

- Facilitar l'accés de les persones autoocupades a la contractació pública de l'Ajuntament de Barcelona.
- Tornar a impulsar la Fira de Contractació Pública per afavorir la contractació pública d'autònoms i micropimes, i proposar la seva extensió a l'àrea metropolitana i a tot Catalunya.
- Promoure el pagament directe al subcontractista en la contractació pública.

Recuperar el prestigi del comerç de proximitat

Fer realitat la "ciutat econòmica dels 15 minuts"

Cal desenvolupar polítiques integrals (ambientals, urbanístiques, econòmiques i socials) per tal que Barcelona sigui una ciutat més policèntrica, on els seus veïns i veïnes, d'una banda, puguin satisfer les seves necessitats bàsiques a 15 minuts a peu o en bicicleta (viure, treballar en condicions dignes, abastir-se, cuidar-se, educar-se i descansar), i de l'altra, reforçar el vincle amb el seu barri, el sentiment de pertinença i, per extensió, les relacions comunitàries.

- Identificar les tipologies de serveis personals, comerços i proveïdors bàsics (quins són a cada barri), promoure les iniciatives que donin resposta als dèficits dels barris i fer campanya de comunicació: "El teu barri, un lloc on viure".
- Crear targetes de fidelització de comerços i serveis vinculats a eixos comercials, amb vincles amb espais socials, culturals i altres.
- Crear un programa de comerços vinculats a bones pràctiques laborals per a la promoció dels punts de defensa de drets laborals entre els seus clients.
- Crear una xarxa de ciutat d'establiments comercials liles a cada barri, en coordinació amb els eixos i associacions comercials.

Impulsar la competitivitat del comerç local existent a la ciutat

Cal intensificar les mesures per reforçar les iniciatives econòmiques que responguin a necessitats quotidianes de veïns i veïnes, així com aquells projectes que s'orientin a promoure l'associacionisme i la connexió entre comerços i veïnatge.

- Ajuts: crear una nova línia Impulsem el que Fas per a la consolidació de comerços de proximitat ja existents, ajuts directes per als comerços afectats per grans obres de transformació urbana i ajuts directes a iniciatives innovadores de millora de la qualitat de vida als barris, vinculats a temes d'accessibilitat i de sostenibilitat.
- Establir criteris de senyalització urbana dels circuits d'eixos comercials amb flexibilització de normes de paisatge urbà que permetin accions temporals de promoció als carrers.

- Establir i aplicar protocols de detecció de comerços en situació crítica amb la complicitat dels agents del territori (tècnics de barri, associacions de veïns i comerciants, etc.).
- Crear i mantenir convenis d'assessorament per a la renovació i signatura de nous contractes de lloguer de locals comercials. Establir un decàleg de bones pràctiques.
- Fomentar un associacionisme comercial actiu, inclús i generador de capital social mitjançant el disseny de nous canals de diàleg amb els agents. Promoure mesures com:
 - Targetes de fidelització amb els eixos comercials per a la compra de proximitat.
 - Espais de recollida de compres gestionats per les associacions comercials.
 - Programes de compra energètica col·lectiva a través de Barcelona Energia, així com topalls a la tarifa elèctrica dels comerços de proximitat.

Dissenyar un pla de dinamització dels locals buits en planta baixa a gran escala

Hem de seguir revertint els processos de desertificació comercial en algunes zones i de completar l'oferta de béns i serveis en d'altres. Aquest pla facilitaria el naixement d'activitats econòmiques de proximitat, així com la seva posterior instal·lació i consolidació a diferents punts de la ciutat.

- Reforçar la Xarxa de Locals Municipal o Cartera Pública de Locals per poder facilitar lloguers per sota del preu de mercat en zones amb necessitats específiques, amb nous formats de concurs de compra de locals i assignació que permetin presentar un projecte comercial d'interès general amb proposta de compra d'un local concret.
- Activar i reforçar el nou servei d'intermediació de lloguers comercials oferint incentius a propietaris de locals buits durant més de 12 mesos i buscar llogaters i llogateres activament.
- Crear una oficina de promoció del comerç de proximitat que dissenyi plans de formació, acompanyament i suport a la localització d'aquestes iniciatives; assessorament empresarial per a la seva consolidació; anàlisi d'impacte de l'activitat econòmica en planta baixa i plantes superiors per territoris i articulació d'incentius per promoure el trasllat d'activitats econòmiques de plantes superiors a plantes baixes buides.
- Mobilitzar establiments desocupats en planta baixa a través d'incentius, de compra pública de locals, de l'estudi i de l'aplicació de penalitzacions fiscals per a locals comercials buits, així com polítiques per desincentivar la compra de locals comercials per part de fons voltors.

Dissenyar un programa de promoció i enfortiment del comerç arrelat al territori

En alguns barris hi ha un dèficit d'oferta de béns i serveis. Aquest pla facilitaria el naixement i posterior consolidació

d'activitats econòmiques de proximitat gràcies a les diferents mesures.

- Crear incubadores de comerços i serveis de proximitat a diversos districtes.
- Crear espais de generació de petita producció urbana i productes sostenibles, amb exposició i venda, i promoure la seva incorporació als mercats amb parades de promoció i venda.
- Consolidar i multiplicar els programes d'ajuts per a nous establiments, però amb objectius específics segons les zones amb desertificació o gentrificació comercial, o per a sectors poc presents en cada territori, com per exemple la salut, la psicologia, l'educació, etc.
- Promoure la creació de pols comercials temàtics a territoris concrets per afavorir la sostenibilitat.
- Crear un programa de suport al comerç de proximitat que operi en el marc de la sostenibilitat, com l'economia circular (reparadors de calçat, roba, electrodomèstics, electrònica, etc.), les botigues de segona mà i la venda a granel.

Reforçar els plans de desenvolupament econòmic

A tots els districtes de la ciutat existeixen plans de desenvolupament econòmic que han demostrat ser una eina útil per a l'orientació de les polítiques de promoció econòmica i que s'han de reforçar per abordar necessitats encara no ateses mitjançant els actius i les oportunitats existents al territori. També s'haurà d'incrementar la inversió en aquests plans, especialment en els districtes que es troben per sota de la renda mitjana de la ciutat.

- Desenvolupar els Punts d'Assessorament a l'Activitat Econòmica (PAAE) a cada districte amb dos àmbits d'actuació: assessorament a projectes locals i detecció de necessitats.
- Incrementar la dotació del programa Comerç a Punt.
- Establir canals de retorn social de les empreses del territori (ocupació de proximitat, compra de proximitat i altres).
- Treballar conjuntament amb els agents econòmics i socials més representatius per desenvolupar els PDE.

Elaborar un nou Pla Estratègic de Mercats de Barcelona 2030

Caldrà obrir un procés de diàleg amb tots els agents implicats per a l'elaboració del nou Pla Estratègic de Mercats Barcelona 2030, ja que el pla vigent expira l'any 2025.

Donar suport als paradistes i garantir el manteniment dels negocis

Des de fa dècades, l'Ajuntament de Barcelona ha fet una aposta d'inversió i de gestió pública per facilitar que la xarxa de mercats estigui preparada per afrontar els reptes del segle XXI.

- Crear un projecte d'acompanyament per al relleu

generacional, així com la cooperativització de serveis.

- Finançar sistemes de fidelització i recompensar ofertes comercials conjuntes.
- Establir sistemes de seguiment i indicadors de vendes per tipologia de producte, perfil de consumidor, etc., que permetin elaborar estratègies comercials i ambientals.
- Crear línies de subvenció per a fer promoció i difusió de l'activitat comercial dels mercats.
- Desenvolupar les inversions de millora dels mercats del pla vigent, prioritzant les remodelacions dels mercats de l'Abaceria, d'Horta, d'Estrella i de Montserrat, i estudiant el manteniment de les reformes integrals que ja s'han executat.

Millorar l'orientació, la formació i la connexió amb l'entorn dels paradistes

Per tal de garantir l'existència d'aquest model cal posar en valor la contribució comercial i comunitària d'aquesta xarxa i contribuir a la seva continuïtat tot i els canvis en el sector.

- Formació de paradistes en actiu: noves tendències de consum, promoció comercial i sostenibilitat. Comerç a Punt per a paradistes.
- Formació de nous paradistes i de nous treballadors i treballadores: reforçar el programa Oportunitats Professionals als Mercats Municipals i al Comerç de Proximitat, adreçat a joves no ocupats i no integrades en el sistema educatiu. Estudiar la creació d'un programa específic de formació integral de gestió de parades en el marc de l'Escola d'Oficis.
- Potenciar el paper dels mercats com a pols de dinamització comunitària del barri, reforçant el teixit associatiu dels paradistes i facilitant la seva relació amb les associacions comercials, el moviment associatiu i altres àrees municipals de treball comunitari.
- Establir accions de col·laboració entre mercats i altres operadors o canals de venda amb valors comuns com la sostenibilitat.

Millorar l'oferta dels mercats per als consumidors

El model de mercat municipal de Barcelona és un referent internacional, però no està mancat d'amenaces, moltes de les quals són compartides amb la resta del sector del comerç de proximitat a la ciutat, així com amb d'altres actors locals del sistema alimentari.

- Programa d'impuls dels canals digitals de màrqueting, un nou *market place* en línia, la recollida en *lockers* i el repartiment a domicili per a donar un millor servei i atraure nous consumidors.
- Inspecció i promoció per garantir la senyalització precisa i transparent de productes.
- Incentivar l'ampliació d'horaris als mercats per afavorir l'accessibilitat de nous grups de població.
- Promoure mesures d'accés als productes per a la població vulnerable, especialment en períodes inflacionaris.

Potenciar el mercat com a impulsor de la sostenibilitat

En consonància amb els objectius i els valors que marca l'Estratègia d'Alimentació Sostenible i Saludable de Ciutat 2030, i aprofitant la xarxa de 39 mercats municipals amb comerç especialitzat de producte fresc, cal treballar per ampliar la quota de mercat i que una tercera part del producte fresc a la ciutat es consumeixi als mercats municipals. A més a més, els mercats poden ser un aliat i una peça clau en la transformació del model agroalimentari cap a un model més sa, més just i més sostenible.

- Seguir endavant amb els projectes de sostenibilitat: actuacions d'eficiència energètica, compra d'energia renovable a Barcelona Energia i la reducció de residus i de malbaratament alimentari amb el programa Plàstic Zero.
- Desenvolupar un programa de mercats com a espais d'educació i sensibilització per a l'alimentació saludable i sostenible i del patrimoni gastronòmic i alimentari català.
- Facilitar la instal·lació de parades amb exposició i venda de petita producció urbana i productes sostenibles de cada barri.
- Prioritzar la incorporació de noves ofertes i transformació de les actuals per parades de producte ecològic, de pagès i de productors de proximitat. Garantir l'acompanyament del projecte Comerç Verd en col·laboració amb la FEMM i Mercabarna.

Una economia que posa fre a l'especulació i als privilegis

Lluitar contra el frau fiscal

Des de la nostra arribada a l'Ajuntament hem recaptat més de 150 milions d'euros del frau fiscal. Però hem de reforçar la lluita contra el frau fiscal dels grans contribuents.

- Inspecció de les grans operacions immobiliàries per evitar refugis fiscals a través de l'enginyeria empresarial.
- Creuament de les dades municipals mitjançant sistemes georeferenciats, des d'una òptica fiscal: llicències d'obres, llicències d'activitats i planejament.
- Millora de la gestió telemàtica de l'Institut Municipal d'Hisenda per facilitar el pagament als contribuents i tenir com a horitzó de final de mandat que la totalitat dels tràmits de gestió i del pagament de tributs sigui telemàtica.
- Perseguir especialment el frau fiscal de les flotes de vehicles, dels grans patrimonis eclesiàstics i dels grans operadors d'energia.

Reforçar les polítiques de patrimoni ciutadà i la gestió cívica en cooperació amb el tercer sector

La gestió del patrimoni municipal no és una qüestió merament tècnica, sinó que pot ser una eina per avançar en matèria de cohesió social.

- Redefinició i optimització dels elements publicitaris a l'espai públic: adaptació a les noves tecnologies, sostenibilitat i reducció del nombre d'unitats.
- Definició d'un nou model de futur més social i sostenible per al sector dels quioscos.
- Promoció de la compra social i responsable en sectors econòmics no habituats: asseguradores.
- Introduir criteris de valor i retorn social com a element per a les operacions patrimonials.

Promoure una fiscalitat més justa, redistributiva i ecològica

La fiscalitat és una de les principals eines de les administracions públiques per finançar polítiques transformadores i reduir les desigualtats. Des del 2015 hem fet un pas de gegant en la transformació de la fiscalitat municipal de Barcelona, però hem de seguir avançant en aquest camí.

- Fer servir la tarificació social com a mesura distributiva.

Crear un fons de finançament públic i innovar en finances municipals

La banca tradicional ha demostrat ser insuficient per atendre les necessitats de crèdit d'alguns col·lectius. Cal un instrument financer públic que doni resposta a necessitats com les següents: préstecs a petites i mitjanes empreses, préstecs assequibles per a persones joves, préstecs per a la rehabilitació energètica, suport a cooperatives d'habitatge, etc. A més a més, un fons de finançament públic municipal pot ser una eina molt potent per impulsar la transició ecològica i la igualtat social, introduint criteris de sostenibilitat social i ambiental en la concessió de crèdits.

- Posar en marxa un fons d'inversió públic que funcioni amb criteris socials i ambientals.
- Identificar els principals objectius del fons conjuntament amb el teixit econòmic, comercial i associatiu de la ciutat, pensant en les pimes, els autònoms, l'economia social i solidària i la gent jove.
- Establir acords de col·laboració amb la banca ètica.
- Mantenir la reducció del pes de la banca tradicional en l'endeutament municipal en benefici de la banca ètica i la banca pública.
- Emissió de bons minoristes per al finançament d'actuacions municipals que serveixin alhora d'elements dinamitzadors de la societat cap a les iniciatives del bé comú.

Posem fre a la massificació turística

El creixement excessiu del turisme causa impactes negatius en la vida diària dels veïns i veïnes des de fa dècades, amb sobresaturació de l'espai públic, pressió sobre el mercat del lloguer i contaminació, a més d'un context de precarietat al sector que fan que el seu creixement produeixi desigualtats i exclusions.

Els governs municipals liderats per Barcelona en Comú han fet un gran esforç per deixar enrere el monocultiu turístic, diversificant l'economia i reduint els impactes negatius del turisme. Volem continuar donant la benvinguda a qui ens visita, però des de la idea de Barcelona com una ciutat viva pel seu veïnat, i no un parc temàtic. Per això apostem per una ferma regulació des de la institució, que no cedeixi el benestar col·lectiu als interessos especulatius de les grans corporacions, exigint a més que aquestes dignifiquin les condicions laborals dels professionals del sector. A més, en un context de crisi climàtica, és cabdal transitar cap a un model de turisme més sostenible i compatible amb els recursos propis del territori.

Renovar els Punts d'Informació Turística

El model actual de Punts d'Informació Turística és un model obsolet i mercantilitzat en el qual es dona una visió molt bàsica de la ciutat, potenciant la compra de productes i serveis turístics. Els hem de renovar de manera integral pel que fa a les tecnologies, però sobretot en esperit perquè siguin punts dinamitzadors de l'activitat turística. Hem de dotar-los de professionals que coneguin en profunditat els recursos turístics de la ciutat, el teixit comercial de base, els espectacles i les fires culturals.

- Renovar de manera integral els Punts, fent que siguin molt més moderns i tecnològics.
- Contractar/preparar a un equip de formadors turístics, prioritzant els estudis reglats en turisme i el coneixement dels recursos turístics de Barcelona, de més a menys coneguts, des dels grans esdeveniments culturals als més arrelats als barris.
- Deixar de ser aparadors per a la venda de productes dels operadors generalistes, reduint l'espai i la informació de productes privats, especialment d'aquells que ofereixen una visió més tòpica o massificadora de la ciutat.

Redefinir el Consorci de Turisme de Barcelona per garantir-ne la vocació pública

El Consorci de Turisme de Barcelona, creat l'any 1993, s'ha convertit en els darrers anys en un dels principals agents receptius de comercialització de productes turístics i de tiquetatge de la ciutat. Aquestes funcions no són pròpies d'un consorci, que hauria de tenir una funció pública en comptes de prestar serveis privats amb finançament públic (l'Ajuntament transfereix prop de 6 milions d'euros anuals per al seu funcionament). En un moment en què els reptes de Barcelona com a destinació turística no passen per l'atracció de més visitants ni per la comercialització

de productes turístics, el Consorci ha de redefinir el seu rol i adaptar el seu funcionament als nous reptes, com ara garantir el retorn social de les activitats turístiques, una comunicació que ajudi a reduir les externalitats i promoure la responsabilitat del sector privat.

- Modificar els estatuts del Consorci de Turisme de Barcelona per garantir la majoria pública municipal de l'ens consorciat, d'acord amb el pes del seu finançament directe.
- Redefinir les funcions del Consorci de Turisme de Barcelona per donar una resposta clara als reptes de gestió de Barcelona com a destinació turística, com ara la mitigació d'externalitats o la idoneïtat de les activitats promogudes en l'entorn social i ambiental.
- Buscar sinergies entre els sectors econòmics i culturals amb criteris de responsabilitat i de redistribució social per tal d'afegir valor més enllà del consum vacacional.
- Establir clàusules socials, ambientals i laborals obligatòries per a les empreses que es beneficien dels serveis de promoció i gestió de Turisme de Barcelona.
- Deixar de promocionar el turisme a la ciutat de Barcelona en països molt llunyans.

Impulsar el turisme de proximitat

Cal deixar de promoure o construir nous atractius turístics en zones ja massificades de la ciutat i, en canvi, fomentar i valoritzar a nivell turístic els actius i els esdeveniments estratègics de baixa intensitat a tota l'àrea metropolitana, impulsant la creació de circuits de valor que afavoreixin la inclusió socioeconòmica dels veïns. El turisme al servei dels barris i no els barris per a l'ús exclusiu dels turistes.

- Impulsar la planificació estratègica dels recursos i formes de gestió del patrimoni, de les arts i del paisatge com a base per a formes sostenibles i socialment resilientes de fer turisme.
- Desenvolupar un pla de turisme social de proximitat. Una de cada quatre famílies de Barcelona no poden permetre's una setmana de vacances l'any. Volem que totes les famílies de la ciutat tinguin accés a fer turisme i que siguin protagonistes de les polítiques turístiques de la ciutat.
- A tots els barris turístics, impulsar projectes vinculats a l'economia del visitant, arrelats al territori, que garanteixin el màxim retorn social possible.

Revisar l'acord que regula l'obertura dels comerços els dies festius

Revisar l'acord al que van arribar els sindicats amb l'Ajuntament de Barcelona i la patronal per regular l'obertura dels comerços de les zones turístiques de la ciutat els dies festius, ja que no sembla que s'estiguin complint les condicions establertes en matèria laboral, al no respectar-se la voluntarietat dels festius.

Defensar els drets laborals i impulsar el retorn social del turisme

Els sectors que componen l'activitat turística (hoteleria,

restauració, comerç, o activitats culturals) són dels pitjors pagats de la ciutat i els salaris arriben a estar en la meitat per sota del salari mitjà. El turisme ha de generar benestar a la població de Barcelona i això ho ha de fer, en primer lloc, mitjançant els salaris i les condicions laborals. Cal treballar per posar la dignitat del treball al centre de les relacions entre l'administració local i els sectors privats, i d'aquesta manera promoure un turisme sostenible i responsable.

- Donar suport institucional a les campanyes estatals i internacionals que posin èmfasi en la qualitat del treball en el sector turístic.
- Elaborar un protocol de compra pública responsable pel que fa als viatges i allotjaments finançats des de l'Ajuntament, prioritzant establiments que respectin els drets laborals.
- Crear una línia de prioritat per a la creació d'iniciatives empresarials relacionades amb el turisme en el marc de l'economia social i solidaria, fent una menció especial a les que comportin una reconversió de les infraestructures turístiques actuals.
- No podem acceptar que hi hagi persones que duen a terme una activitat professional a base de propines. Imposarem regulacions als *brokers* principals i limitarem els *free tours*; potenciarem la figura del guia habilitat de Catalunya com a element de turisme de qualitat; i crearem un programa específic de formació i orientació laboral per a treballadors del sector turístic a fi de reorientar la seva carrera professional a nous jaciments d'ocupació.
- Promoure campanyes d'informació de les sinergies amb el comerç local i el seu valor, per tal de formar a les treballadores i treballadors turístics de la ciutat dels recursos de proximitat, ja que els turistes confien molt en les petites recomanacions del seu entorn més pròxim.

Posar límits al turisme i mitigar-ne els impactes negatius

El model turístic de Barcelona es basa en la construcció d'un destí en un entorn urbà consolidat, basat no només en una estratègia d'acumulació en l'extracció de rendes del sòl i d'inversió en capital immòbil, sinó també en l'explotació del treball turístic. Això ha anat concentrant el gruix del benefici econòmic en poques mans dels mons immobiliari i turístic. S'ha de revertir aquest model i acabar amb l'apropiació de recursos públics i amb l'ús intensiu del sòl urbà, que extreu il·legítimament un valor de l'espai de la ciutat de Barcelona construït de manera col·lectiva i intergeneracional.

- Intensificar les inspeccions per garantir el compliment del PEUAT.
- Dissenyar plans de gestió dels espais massificats per l'activitat turística.
- Millorar la comunicació turística per tal de fomentar un turisme ètic i responsable.

Reduir l'impacte de la mobilitat turística

L'èxit internacional de Barcelona com a destinació turística ha generat en els darrers anys uns fluxos de mobilitat

turística creixents, que causen molèsties a la ciutadania i als propis visitants, ja que la concentració geogràfica i horària dels itineraris contribueix a agreujar la sensació i percepció de congestió i incomoditat en l'espai públic i en la circulació viària. El Pla de Mobilitat Turística, que es va posar en marxa l'any 2017, va fer que sorgissin alguns reptes per tal de reduir l'impacte dels visitants i per a la promoció dels desplaçaments i usos de la mobilitat sostenibles, entre els quals figuren una regulació dels autocars discrecionals, una ambientalització i reducció de les freqüències dels serveis del bus turístic, així com canvis en el model tarifari o el fet de promoure el passeig com a manera més sostenible de desplaçar-se per Barcelona.

- Mitigar l'impacte social i ambiental de les formes exclusives de la mobilitat turística: bus turístic, autocars turístics discrecionals, vehicles de lloguer turístic, etc.
- Promoure l'ambientalització de la flota d'autocars discrecionals i regular i augmentar el gravamen dels estacionaments i les parades, amb especial èmfasi en les zones massificades de la ciutat.
- Promoure un canvi del model tarifari per arribar a l'assumpció del cost de l'ús turístic del transport públic.
- Fomentar la mobilitat a peu mitjançant campanyes específiques.
- Potenciar el turisme de proximitat i l'accés amb mitjans sostenibles, com el tren i els sistemes Park+Ride.

Impulsar una fiscalitat que mitigui l'impacte del turisme

La fiscalitat és una de les principals eines de les administracions públiques per finançar polítiques transformadores i reduir les desigualtats. El turisme és una activitat econòmica amb un gran impacte social i ambiental en la ciutat i que cal que contribueixi més en les externalitats que genera.

- Incrementar el recàrrec municipal a la taxa turística al màxim que permet la llei per arribar al nivell d'altres capitals turístiques europees.
- Crear una taxa per a l'activitat dels guies turístics.
- Per tal que l'ajuntament tingui més recursos per mitigar l'impacte negatiu dels pisos turístics, revisarem la taxació específica dels HUT com activitat econòmica en relació amb la taxa d'escombraries, a fi de compensar les externalitats produïdes per els HUT al mercat de l'habitatge.

Una economia que crea llocs de treball

Fomentar la creació de nous llocs de treball

L'economia del futur ha de deixar enrere el monocultiu turístic, un model fràgil (com ha demostrat la pandèmia) i que sobretot genera feines precàries. Defensem una economia diversificada que impulsi els sectors de futur i promogui

activitats econòmiques de tot tipus als barris, i en especial els sectors de creixement com el de les tecnologies de la informació, l'atenció a les cures o l'economia verda i circular. Per aconseguir-ho, l'administració ha de ser un actor econòmic que promogui els sectors econòmics de futur.

- Incrementar els ajuts a la rehabilitació d'edificis, activitat que requereix de mà d'obra més formada que la construcció, sobretot davant del repte de complir amb la normativa europea sobre eficiència energètica.
- Formar 3.000 persones en ocupacions digitals en els propers 5 anys, 2.000 persones en sectors d'economia verda i 5.000 en economia de les cures a través dels diversos programes de Barcelona Activa.

Recolzar i impulsar els criteris de qualitat d'ocupació

L'Acord Barcelona per a l'Ocupació de Qualitat 2021-2030 va ser una fita important per impulsar la qualitat de l'ocupació a la ciutat. Hem de desenvolupar l'acord i treballar per a l'estabilitat laboral, per a uns salaris i jornades laborals adequats, per a la formació i capacitació continuades, per a l'organització del treball que permeti la conciliació de les vides laboral, familiar i personal, per a la salut i seguretat en el treball, per a la representació laboral i la protecció de drets laborals i per al respecte a la diversitat i la no-discriminació.

- Aconseguir una temporalitat en la contractació de l'Ajuntament inferior a la mitjana del mercat de treball de la província.
- Elaborar una eina que permeti avaluar el nivell de qualitat de l'ocupació, un indicador per conèixer fins a quin punt es produeix una millora real en l'ocupació. Periòdicament, la instància que l'elabori haurà de retre comptes en un informe que puguin debatre els representants de la ciutadania i els agents socials.

Fomentar la igualtat d'oportunitats al mercat de treball i al món de l'empresa

Malgrat que la creació d'ocupació i la reducció de l'atur és una tònica del mercat de treball de Barcelona als darrers anys, la situació de determinats col·lectius vulnerables segueix requerint una atenció especialitzada en el disseny de les polítiques per part de les administracions. De la mateixa manera, es fa necessari el compromís de les empreses amb aquests col·lectius a l'hora de definir les seves estratègies de contractació.

- Consolidar i ampliar el servei d'assessorament per a la igualtat a les empreses de Barcelona Activa i per a les accions formatives en format presencial i virtual.
- Difusió de la Guia per la gestió de la diversitat a les empreses.
- Consolidar el Programa Empreses Responsables, d'acompanyament i suport a les empreses, per tal d'estructurar les accions de responsabilitat social corporativa a través d'un pla d'acció que abordi els àmbits del bon govern, el social, el laboral, l'ambiental i l'econòmic.

Millorar la qualitat del treball del futur

El mercat de treball és cada vegada més precari i desigual, un empitjorament en gran part degut a les innovacions digitals. Hem d'assegurar-nos que la segona gran onada d'automatització, centrada en la robòtica i l'algorísmica, i potenciada per la intel·ligència artificial i el *machine learning*, suposi una reducció de la jornada laboral i una millora de la qualitat de vida, en comptes de l'exclusió social de molta gent.

- Dotar la ciutat d'espais ciutadans de treball i reflexió (centres, jornades, etc.) sobre la intel·ligència artificial per a una ciutat democràtica, ecològica i amb justícia social, creant vincles amb centres de recerca pioners a escala mundial i potenciant el talent i l'economia local.
- Fer estudis periòdics en col·laboració amb el món acadèmic sobre l'impacte de l'automatització sobre l'ocupació (sectors, categories, condicions de treball, etc.).
- Impulsar un portal amb agents econòmics i socials (patronals, sindicats, cambres, etc.) on es publiquin salaris, horaris i altres condicions de treball de les empreses de plataforma.
- Estudiar la possibilitat d'incorporar la informació al portal amb caràcter obligatori per poder operar a la ciutat.

Defensar els drets laborals i la inserció laboral de les persones en situació de vulnerabilitat

Malgrat la situació econòmica actual, a Catalunya, el 58% de les persones registrades com a aturades són majors de 45 anys, mentre que només representen el 24% de les contractacions fetes al 2022. Ens trobem amb desigualtats semblant per gènere, procedència o educació, entre altres factors.

- Ampliar els Punts de Defensa de Drets Laborals a cada districte de la ciutat.
- Crear una oficina d'inserció laboral per a persones en situació d'irregularitat administrativa lligada al Servei d'Atenció a Immigrants, Emigrants i Refugiats (SAIER) i a Barcelona Activa.
- Incrementar en un 50% els recursos per a polítiques d'ocupació que destina Barcelona Activa.
- Desenvolupar el programa Retorn amb Oportunitats per recuperar la fuga de talent que s'ha produït durant l'última dècada.
- Impulsar els programes de Noves Oportunitats, incrementant un 50% els recursos destinats a les Cases d'Ofici i ampliant l'Escola de Segones Oportunitats.
- Crear programes de millora de la ocupabilitat flexibles, inclusius i adaptats a les realitats complexes de les persones sense llar.

Fer servir la contractació pública com a eina transformadora de les condicions laborals

L'Ajuntament té capacitat d'influir en les condicions laborals de les empreses mitjançant la contractació pública. Hem de fer que la contractació pública sigui una eina contra la precarietat i per a l'ocupació de qualitat.

- Definició i publicació a principis d'any d'un pla amb els objectius socials i mediambientals de les contractacions de l'any.
- Assolir un valor del 25% de la contractació pública municipal executada total o parcialment per empreses i entitats pertanyents al model econòmic cooperatiu d'economia social i solidària. Incrementar la contractació reservada a la inserció laboral de persones discapacitades i en situació d'exclusió social.
- Creació d'una assemblea de ciutats europees que tingui com a objectiu el compliment de la compra pública de l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible.
- Adquisició d'obres, béns i serveis que en tot el seu cicle de fabricació i distribució respectin les condicions legals, laborals i socials, així com els tractats i les resolucions internacionals.